



Bydgoszcz, 21 października 2019 roku

### Materiał Prasowy

## Inauguracja Projektu „Dialog 2.0” pt. Budowa relacyjnego modelu dialogu i proinnowacyjnej współpracy Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

### INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE

Projekt pt.: „**Dialog 2.0**” na Uniwersytecie Technologiczno-Przyrodniczym w Bydgoszczy planowany jest do realizacji w ciągu dwóch lat. Opracowany został w obszarze „Nauka dla innowacyjności” w konkursie Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego pn. DIALOG (nr rejestracyjny DIALOG 0096/2019).

Głównym interesariuszem i beneficjentem projektu jest wnioskodawca (lider) - **Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich w Bydgoszczy (UTP)** - największa w regionie kujawsko-pomorskim uczelnia techniczna, wspierana przez dwóch partnerów: **Pracodawców Pomorza i Kujaw” Związek Pracodawców (PPIK)** oraz Stowarzyszenie **Bydgoski Klaster Przemysłowy (BKP)**. Tak skonstruowane partnerstwo zapewnia szerokie oddziaływanie projektu w otoczeniu społeczno-gospodarczym uczelni, bowiem partnerzy to silne regionalne organizacje od wielu lat realizujące przedsięwzięcia proinnowacyjne i prowadzące efektywny dialog społeczny.

Projekt „**Dialog 2.0**” to odpowiedź Konsorcjum UTP-PPIK-BKP na potrzebę dostosowania się do dynamizmu i zróżnicowania zjawisk zachodzących w otoczeniu społeczno-gospodarczym. Determinuje to konieczność poszukiwania nowych rozwiązań (też technologicznych) zmierzających do poprawy efektywności procesów komunikacyjnych, czego przykładem są zaplanowane w projekcie działania: audyt potencjału UTP, budowa sieci współpracy regionalnych firm i instytucji otoczenia biznesu z zespołami badawczymi uczelni, czy też przeprowadzenie serii warsztatów Smart Lab.

Powyzsze działania istotnie wpisują się w środowisko 2.0 przyczyniając się do wykorzystania nowoczesnych technologii i łączenia ich z ludzkim zaangażowaniem na rzecz rozwoju innowacyjności kluczowych podmiotów regionu kujawsko-pomorskiego. Projekt „**Dialog 2.0**” jest odpowiedzią i wypełnieniem niszy związanej z problematyką nowoczesnego komunikowania się uczelni wyższych z ich otoczeniem zewnętrznym.

Termin realizacji projektu: **10.2019r. - 10.2021r.**

Wartość projektu: **699 830 zł**

### CELE PROJEKTU



Cel ogólny projektu „Dialog 2.0” to budowa relacyjnego modelu dialogu i współpracy proinnowacyjnej Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich w Bydgoszczy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Partnerzy projektu zamierzają osiągnąć cel główny poprzez realizację dwóch celów strategicznych:

- ❖ CEL 1: Zwiększenie zakresu i skali prac B+R realizowanych przez Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich w Bydgoszczy na rzecz regionalnej gospodarki, w tym zwłaszcza wynikających z potrzeb firm sektora MŚP.
- ❖ CEL 2: Umocnienie pozycji Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego jako wiodącej w regionie uczelni technicznej, lepsze dostosowanie jej profilu badawczo-dydaktycznego do potrzeb gospodarki oraz zwiększenie wpływu uniwersytetu na rozwój województwa.

Cele szczegółowe projektu będą obejmowały w szczególności:

1. Zwiększenie znaczenia i roli Regionalnego Centrum Innowacyjności – Centrum Transferu Technologii w strukturze uczelni oraz jego wpływu na rozwiązywanie problemów występujących w procesie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.
2. Poszerzanie i bieżąca aktualizacja wiedzy środowiska akademickiego o zmianach i procesach zachodzących w regionalnej gospodarce oraz wiedzy przedsiębiorców o wynikach badań prowadzonych przez UTP w Bydgoszczy
3. Identyfikacja nowych obszarów specjalizacyjnych regionu o wysokim potencjale wzrostu oraz możliwościach rozwoju w oparciu o współpracę regionalnych i międzynarodowych partnerów.
4. Upowszechnienie rezultatów projektu w otoczeniu społeczno-gospodarczym UTP.

## SZCZEGÓŁOWE ZADANIA PROJEKTOWE

### MODUŁ I: BADAWCZO-ANALITYCZNY

**Działanie 1:** Całościowy, zewnętrzny audyt potencjału UTP w zakresie świadczenia usług B+R, transferu wiedzy i współpracy z regionalnymi firmami, zwłaszcza z sektora MŚP.

**Działanie 2:** Prace analityczne obejmujące wyznaczenie obszarów możliwej i efektywnej współpracy firm z zespołami badawczymi uczelni oraz obszarów z potencjałem do współpracy sieciowej.

**Działanie 3:** Przeprowadzenie pogłębionych wywiadów z kadrą zarządzającą 100 mikro, małych i średnich regionalnych przedsiębiorstw.

**Działanie 4:** Przeprowadzenie SmartLabs - warsztatów przedsiębiorców i naukowców w formule procesu przedsiębiorczego odkrywania na podstawie metodologii wypracowanych przez Platformę S3 oraz Bank Światowy.



---

**Działanie 5:** Zagraniczna wizyta studyjna w silnym ośrodku akademickim (jako transfer Best Practice).

## **MODUŁ II: PROJEKTOWO-WDROŻENIOWY**

**Działanie 1:** Prace projektowe oraz uzgodnienie z organami uczelni i partnerami strategii współpracy uniwersytetu z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

**Działanie 2:** Opracowanie strategii funkcjonowania RCI CTT UTP w Bydgoszczy jako kluczowego ogniwa w relacyjnym modelu DIALOGU i współpracy proinnowacyjnej w horyzoncie czasowym 2020+.

**Działanie 3:** Zainicjowanie procesu tworzenia sieci współpracy regionalnych firm i instytucji otoczenia biznesu z zespołami badawczymi uczelni.

**Działanie 4:** Prezentacja kluczowych rezultatów projektu w ramach bieżącej współpracy lidera i partnerów w instytucjach dialogu społecznego i w ramach Rady Uczelni oraz w ramach PACTT-u (Porozumienia Akademickich Centrów Transferu Technologii), a także z wykorzystaniem narzędzi internetowych.

## **REZULTATY PROJEKTU**

1. Raporty z audytu potencjału UTP, badania wybranej grupy regionalnych firm oraz wizyty studyjnej na Uniwersytecie w Chemnitz, stanowiące podstawę do przeprowadzenia prac analitycznych i projektowych.
2. Dokumenty określające organizację i procedury funkcjonowania RCI CTT UTP w Bydgoszczy, jako centrum inicjowania i koordynacji prac badawczo-rozwojowych prowadzonych przez uczelnię na rzecz regionalnych firm, w tym zawierające elementy systemu monitorowania regionalnej gospodarki oraz badania trendów rynkowych.
3. Dokument „Strategia współpracy UTP z otoczeniem społeczno-gospodarczym” stanowiąca część strategii uczelni.
4. Utworzenie, na podstawie wielostronnych porozumień, minimum trzech sieci współpracy przedsiębiorstw z zespołami badawczymi szkół wyższych oraz regionalnymi instytucjami i jednostkami samorządu terytorialnego.
5. Raport końcowy „Analiza doświadczeń RCI CTT UTP w Bydgoszczy i partnerów w zakresie prowadzenia dialogu i współpracy na rzecz zwiększania efektywności procesów innowacyjnych, rekomendacje dla instytucji i partnerów dialogu społecznego oraz mapa drogowa dalszych działań kontynuujących proces przedsiębiorczego odkrywania w regionie”.