

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Pozycja planu	10
Nazwa przedmiotu	<b>PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ AKADEMICKA</b>
Koordinator przedmiotu odpowiedzialny za przygotowanie sylabusu	dr inż. Adam Mroziński
Nauczyciele przygotowujący sylabus	dr inż. Adam Mroziński mgr Piotr Jankowski

### 2. ROZKŁAD GODZINOWY ZAJĘĆ W SEMESTRACH

Semestr	Wykłady	Laboratorium	Seminaria
IV	15		
V	15		

### 3. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<p><b>Semestr IV</b> <b>dr inż. Adam Mroziński - 10 godzin</b> <b>mgr Piotr Jankowski - 5 godzin</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Uwarunkowania przedsiębiorczości w warunkach akademickich. Rodzaje i formy zachowań przedsiębiorczych na uczelniach. Przedsiębiorcze uczelnie i przedsiębiorcy naukowcy - 3 godziny</li><li>2. Instrumenty i systemy wspierania postaw przedsiębiorczych na uczelni - 3 godziny</li><li>3. Uwarunkowania i formy transferu wiedzy. Relacje między sferą nauki a biznesu. Pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego związane z kreowaniem nowych przedsięwzięć - 3 godziny</li><li>4. Komercjalizacja wyników badań naukowych. Przedsiębiorczość technologiczna - 3 godziny</li><li>5. Warunki tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw akademickich. Planowanie i budowanie przedsięwzięcia spin off/ spin out - 3 godziny</li></ol> <p><b>Semestr V</b> <b>dr inż. Adam Mroziński - 10 godzin</b> <b>mgr Piotr Jankowski - 5 godzin</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Przedsiębiorczość akademicka – analiza przypadków polskich oraz zagranicznych - 3 godziny</li><li>2. Przedsiębiorczość akademicka – charakterystyka uwarunkowań poszczególnych grup: studenci, doktoranci, personel naukowo-techniczny oraz kadra dydaktyczno-naukowa - 2 godziny</li><li>3. Metody oceny i analizy projektów biznesowych opartych o wiedzę - 3 godziny</li><li>4. Instytucje składowe uczelnianego systemu wspierania przedsiębiorczości akademickiej oraz komercjalizacji technologii - 2 godziny</li></ol>
--------	---

	<p>5. Systemy wspierania przedsiębiorczości pracowników akademickich - 3 godziny</p> <p>6. Efektywność instrumentów instytucji otoczenia biznesu w zakresie wspierania przedsiębiorczości akademickiej - 2 godziny</p>
--	--

#### 4. METODY DYDAKTYCZNE

prezentacja multimedialna, pokaz, dyskusja, prelekcja, metoda przypadków, wykład informacyjny, konwersatoryjny, wykład problemowy

#### 5. WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

test - zaliczenie pisemne lub ustne (w przypadku nieobecności na zaliczeniu), kolokwium, przygotowanie projektu komercjalizacji

#### 6. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Odniesienie do efektów uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu
<b>WIEDZA: zna i rozumie</b>	
P8S_WG_d	Zakres i głębia – kompletność perspektywy poznawczej i zależności d) zasady upowszechniania wyników działalności naukowej, także w trybie otwartego dostępu
P8S_WK_c	Kontekst – uwarunkowania, skutki c) podstawowe zasady transferu wiedzy do sfery gospodarczej i społecznej oraz komercjalizacji wyników działalności naukowej i know-how związanego z tymi wynikami
<b>UMIEJĘTNOŚCI: potrafi</b>	
P8S_UW_c	Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania c) transferować wyniki działalności naukowej do sfery gospodarczej i społecznej
P8S_UK_b	Komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym b) upowszechniać wyniki działalności naukowej, także w formach popularnych
P8S_UO_a	Organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa a) planować i realizować indywidualne i zespołowe przedsięwzięcia badawcze lub twórcze, także w środowisku międzynarodowym
P8S_UU_a	Uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób a) samodzielnie planować i działać na rzecz własnego rozwoju oraz inspirować i organizować rozwój innych osób
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do</b>	
P8S_KO_c	Odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego c) myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

#### 7. SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Prezentacja	Projekt	Sprawozdanie
P8S_WG_d			X			
P8S_WK_c			X			
P8S_UW_c			X			
P8S_UK_b			X			
P8S_UO_a				X		

SZKOŁA DOKTORSKA  
Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego  
im. J.J. Śniadeckich w Bydgoszczy

P8S_UU_a				X		
P8S_KO_c				X		

## 8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Banerski G, Gryzik A., Matusiak K. B., Mażewska M., Stawasz E., „Przedsiębiorczość akademicka (rozwój firm spin-off, spin-out) – zapotrzebowanie na szkolenia służące jej rozwojowi” Raport z badania, Wyd. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2009r. - <a href="https://www.efs.2007-2013.gov.pl/AnalizyRaportyPodsumowania/baza_projektow_badawczych_efs/Documents/przedsiębiorczosc_akademicka_raport30032011.pdf">https://www.efs.2007-2013.gov.pl/AnalizyRaportyPodsumowania/baza_projektow_badawczych_efs/Documents/przedsiębiorczosc_akademicka_raport30032011.pdf</a></li> <li>2. Barski R., Cook T. „Metodyka identyfikacji projektów do komercjalizacji na wyższych uczelniach”, PARP, Warszawa, 2011 - <a href="https://www.pi.gov.pl/PARPFiles/file/metodyka_identyfikacji.pdf">https://www.pi.gov.pl/PARPFiles/file/metodyka_identyfikacji.pdf</a></li> <li>3. Santarek K. (red.) „Transfer technologii z uczelni do biznesu”, Wyd. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2008 r. - <a href="https://www.parp.gov.pl/files/74/81/194/4372.pdf">https://www.parp.gov.pl/files/74/81/194/4372.pdf</a></li> <li>4. Tamowicz P., Przedsiębiorczość akademicka. Spółki spin-off w Polsce. PARP Warszawa 2006r. - <a href="https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/1111.pdf">https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/1111.pdf</a></li> </ol>
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wissema J. G., „Technostarterzy - Dlaczego i jak?” Wyd. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2005.</li> <li>2. Charnas T. (red.) „Z innowacją w biznes” INFOR Training, Kraków 2010.</li> <li>3. Trzmielak D., Zehner W., „Metodyka i organizacja doradztwa w zakresie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy”, PARP, Warszawa, 2011.</li> <li>4. Kowalczyk I., Pawłowska J., Sarti F., Zago Biasetti I., „Metody inkubacji projektów biznesowych”, PARP, Warszawa, 2011.</li> <li>5. Your Guide to IP Commercialisation - The European IP Helpdesk - <a href="https://www.iprhelpdesk.eu/sites/default/files/2018-12/european-ipr-helpdesk-your-guide-to-ip-commercialisation.pdf">https://www.iprhelpdesk.eu/sites/default/files/2018-12/european-ipr-helpdesk-your-guide-to-ip-commercialisation.pdf</a></li> <li>6. The role of public support in the commercialisation of innovations – Report - <a href="http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/flash/fl_394_en.pdf">http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/flash/fl_394_en.pdf</a></li> <li>7. Gródek-Szostak Z., “Transfer of technology in practice” - <a href="http://www.imim.pl/PHD/www.imim-phd.edu.pl/contents/Lectures/GRODEK%20SZOSTAK%20Commercialization%20of%20scientific%20research.pdf">http://www.imim.pl/PHD/www.imim-phd.edu.pl/contents/Lectures/GRODEK%20SZOSTAK%20Commercialization%20of%20scientific%20research.pdf</a></li> </ol>